



# Desconecte de la rutina y engrase las neuronas

Mejore su empresa, su habilidad como negociador... Este verano haga acopio de títulos contra el arrugamiento cerebral y prospere a su regreso

**Es tiempo de cervezas al sol y siestas a la sombra. Pero no deje que se le fría el cerebro. En vacaciones lea, lea y lea: no vuelva como nuevo, vuelva mejor.**

Ponente rifadísimo, profesor, empresario y experto en temas de talento y *coaching*, Juan Carlos Cubeiro lidera nuestra apuesta de lecturas para el periodo vacacional con las que poder prosperar laboralmente. Acaba de publicar (literalmente) *Clase creativa*, donde recoge su sabiduría en esto del asesoramiento empresarial. Claves dirigidas a directivos y a trabajadores que giran en torno a una sola palabra: talento.

"Es más escaso que el capital", declaró Cubeiro hace unos días, durante la presentación del libro en Madrid. Y "el talento es disfrute", continuó el autor, quien considera esencial para formar parte de esta clase creativa que hay que "divertirse trabajando". En su opinión, el talento no es sinónimo de sabiduría. Tiene talento no el que sabe mucho sino "quien hace las cosas aportando valor". Risueño, vitalista y alegre, Cubeiro aportó un dato negativo: "La crisis va a provocar que el talento escasee aún más".



A Juan Carlos Cubeiro (arriba) se le considera un "gurú" en esto del talento. A la izquierda de la imagen, la portada del libro que acaba de publicar dentro de la colección Planeta Empresa.

En el libro explica el concepto de clase creativa, que incluye a todo tipo de profesionales que aportan valor, confianza, orientación al cliente e iniciativa. Cómo atraer a este grupo a

nuestra empresa o proyecto, cómo evitar su pérdida y cómo crearla son las claves de la obra. **L.VIDAL**

*Clase creativa*. Ed. Planeta. Juan Carlos Cubeiro. 189 páginas.



El talento es el denominador común detrás de las empresas aprobadas por los profesores y gurús suecos Kjell A Nordström y Jonas Ridderstrale, autores de *Funky Business Forever*. Es su tercera publicación y en ella aseguran que para disfrutar del capitalismo hay que crear economías del alma. El cambio climático y la crisis perpetua son los extremos de una obra llena de ejemplos.

*Funky Business Forever. Cómo disfrutar con el capitalismo*. Ed. Pearson. Kjell A Nordström y Jonas Ridderstrale. 262 págs.



Dotar de herramientas para que usted, lector, afronte con calma y seguridad cualquier tipo de negociación, en su vida laboral o personal, es el objetivo que Alfred Font Barrot persigue en *Negociar con arte y conseguir que los demás se salgan con la tuya*. Elegir restaurante, presionar al *maitre* para que le dé una mesa buena, fijar el sueldo... Ejemplos cercanos para comprender, preparar y resolver cualquier acuerdo. La clave: "pensar mucho, hablar poco y no tener prisa".

*Negociar con arte y conseguir que los demás se salgan con la tuya*. Alienta editorial. Alfred Font Barrot. 116 páginas.



El alma está detrás de ¡Abrácelos!, del norteamericano Jack Mitchell, consejero delegado de una cadena de moda. "Empiece a contratar gente amable, trátelos con cariño, confíe en ellos..." son los sencillos pero también revolucionarios secretos que recoge el autor en este libro plagado de historias reales. Implicar a los demás, idear soluciones, valorar el trabajo en equipo... Aprender a ser una buena persona le llevará a ser un buen jefe y ésto desembocará en una empresa de éxito.

*¡Abrácelos! La fórmula para contratar, motivar y retener a sus empleados*. Alienta editorial. Jack Mitchell. 262 páginas.



El respeto de la sociedad debe ser el fin último de toda empresa, defiende Jordi Canals, director general del prestigioso IESE. Una meta que sólo se alcanza si la empresa está bien gobernada. En el libro *En busca del equilibrio*, Canals analiza a fondo el papel de los consejos de administración, de la alta dirección y del gobierno corporativo con numerosos ejemplos actuales.

*En busca del equilibrio*. Pearson Educación. Jordi Canals. 253 páginas.



Gutiérrez Conde recurre a ejemplos cotidianos para ilustrar *El imbecil relacional en la negociación*. Un volumen que tiene mucho que ver con ese concepto que es la inteligencia emocional y que sitúa el saber relacionarse en lo más alto de la escala de valores. Como contrapunto encuentra a los *imbeciles relacionales*, a los que considera altamente contaminantes, por lo que da herramientas para controlar sus actuaciones e impactos.

*El imbecil relacional en la negociación*. Ed. Pirámide. Julián Gutiérrez Conde. 273 páginas.



*La nueva gestión del talento*, de Pilar Jericó: se trata de la ampliación de la obra publicada en 2001, donde profundiza en cómo detectar el talento que conviene a cada empresa, cómo afecta éste al resultado de un negocio, cómo atraerlo y cómo hacerlo permanecer.

*La nueva gestión del talento. Construyendo compromiso*. Pearson Educación. 194 páginas.



El valor de las personas dentro de la empresa es el eje central de *La empresa sabia*, donde la consultora Carmen Yates se propone contribuir a la creación de entornos humanos de aprendizaje y de trabajo. La autora insiste: "las personas, que constituyen el mejor activo de la empresa, deben tener una visión global de su entorno laboral para innovar y alcanzar el éxito".

*La empresa sabia*. Editorial Díaz Santos. Carmen Yates. 167 págs.



Práctico y optimista es el enfoque de *Hacia la empresa familiar líder*, de Manuel Bermejo. Una visión cercana sobre esta forma empresarial predominante en el mundo, y que detalla una hoja de ruta a seguir para llegar a posiciones de liderazgo. Información práctica, llena de ejemplos y optimista.

*Hacia la empresa familiar líder. Una visión práctica y optimista*. Pearson Educación. Manuel Bermejo. 254 páginas.